

RETAIL TRADE-AREA
STATISTICS

OHIO
37-53

TABLE 5. Counties With 500 Establishments or More: 1963-continued

SIC code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll, workweek ended nearest Nov. 15 (dollars)	Paid employees workweek ended nearest Nov. 15 (number)	Active proprietors of unincorporated businesses (number)
		Total (number)	With payroll number)	Total, all establish- ments (\$1,000)	Establish- ments with payroll (\$1,000)				
52	BELMONT COUNTY	853	569	81 591	74 857	7 567	147 924	2 616	820
521		56	46	4 502	4 286	705	14 981	206	50
522-524		16	14	2 197	2 181	384	7 838	104	15
5251		14	10	428	386	89	1 816	24	10
5252		18	16	1 324	1 218	186	4 586	66	16
53 PART*		8	6	553	501	46	741	12	9
531	LUMBER, BUILDING MATERIALS.	20	18	3 540	3 530	409	7 656	203	13
533	HARDWARE,	7	7	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
539	FARM EQUIPMENT DEALERS	13	11	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
54		199	111	27 546	24 852	1 863	34 222	579	198
541		176	96	26 845	24 211	1 772	32 535	533	176
542		1	1	(D)	(U)	(D)	(U)	(U)	(D)
543		3	1	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
544		9	3	42	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
545-549		10	10	563	563	84	1 628	41	11
	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*						28 004		
							12 174		
55		44	40	16 100	15 546	1 372	5 717	352	35
							1 842		
							2 073		
							(D)		
EX. 554							(D)		
	FOOD STORES	95	67	8 204	7 100	556	874	216	95
		41	35	2 475	2 357	313	874	127	33
		10	8	807	761	108	(D)	31	9
55PT(554)		14	12	784	722	103	9 426	48	10
		13	11	(D)	(D)	(D)	7 062	(D)	(D)
56		1	1	(D)	(D)	(D)	2 364	(D)	(D)
561,567		6	4	(D)	(D)	(D)	19 392	(D)	(D)
562-		9	9	400	400	45	12 929	23	6
3,568		2	2	(D)	(D)	(D)	6 463	(D)	(D)
562	AUTOMOTIVE DEALERS	33	23	4 286	4 076	608	7 330	137	28
563,568		13	11	2 889	2 875	474	(D)	102	7
565		20	12	1 397	1 201	134	(D)	35	21
566		200	138	6 003	5 047	873	7 711	515	217
564,569	GASOLINE SERVICE STATIONS	97	75	3 047	2 767	558	1 219	340	105
57		103	63	2 956	2 280	315	127	175	112
571		23	23	2 295	2 295	378	302	123	17
572,573		21	21	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
58	APPAREL, ACCESSORY STORES	123	63	(D)	(D)	(D)	2 148	(D)	(D)
5812		26	10	5 477	4 701	402	629	138	114
5813		15	1	2 093	1 861	66	(D)	22	21
59PT(59)		7	1	194	68	6	2 488	8	16
591		17	25	112	106	15	1 31	(D)	4
59 EX. 59		11	1	130	(D)	(U)		26	(D)
592				1 395	1 24	115		11	11
593	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS.			324	256	33		(D)	10
594				26	(D)	(D)		55	(D)
595				968	818	125		20	41
596				1 163	1 06	88			20
597	• FURNITURE, HOME								
598	FURNISHINGS								
599									
m PART*									
	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC								
	STORES •								
	EATING, DRINKING PLACES								
	DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
	OTHER RETAIL STORES								
	FARM GARDEN SUPPLY STORES, INCLUDING FARM								
	STORES.								
	NONSTORE RETAILERS*	6							
		39							
		19							

Standard Notes: - Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. (NA) Not available. (X) Not applicable.
*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.